

FICHE FORMATION

Bachelor Responsable Marketing et Évènement Sport*



CRAF2S CFA - ORGANISME DE FORMATION
Hub pédagogique

Alternance

RNCP N°34317 - Niveau 6

12 mois

Formation longue

Présentiel et distanciel

Description de la formation

Le Responsable Marketing et Évènementiel Sport intervient au sein de différents types de structures, d'entreprises ou d'organisations spécialisées dans le secteur du sport. C'est un spécialiste des marchés et de l'économie du sport formé à la gestion de projets et au développement d'activités notamment commerciales en lien avec le sport. Il pilote différents types d'activités évènementielles, marketing et commerciales en lien avec le secteur du sport. Pour le compte de clubs, pour des fédérations, pour des organisateurs d'évènements, il recherche des partenariats, démarche des sponsors, recherche des financements qui vont permettre à des évènements sportifs d'exister.

Objectifs de la formation

Être capable de monter des partenariats sportifs et financiers :

- Recherche de sponsors.
- Négociation et mise en place de partenariats sportifs.

Être capable de gérer un projet marketing de produits ou de services sportifs

- Structuration de plans marketing et de communication.
- Mise en place, suivi et pilotage de plans marketing et de communication.

Être capable de piloter des activités commerciales dans le domaine sportif :

- Structuration d'activités commerciales dans le sport pour le compte de clubs, de marques, de fédérations sportives.
- Management des ventes de produits et de services dans le sport.

Être capable de gérer des projets évènementiels sport :

- Conceptualisation et programmation d'évènements sportifs pour le compte de clubs, de fédérations, de marques de sport.
- Management de projets évènementiels dans le sport pour un club, une marque, une collectivité, une fédération sportive.

Lieu

CRAF2S
Impasse du Vexin
COLOBELLES 14460
et sites des partenaires de
formation associés

Durée de la formation

12 mois

Rythme alternance

2 jours en centre de formation
3 jours en entreprise

Modalités

Formation en alternance
Formation hybride :
Distanciel et présentiel

Date de formation

Consulter le site internet

**MIND &
E.MOTIONS**
by CRAF2S

*Certification professionnelle « Responsable Marketing et Évènementiel Sport » enregistrée pour 5 ans au RNCP sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 18 novembre 2019 au niveau de qualification 6, code NSF 335, avec effet au 18 novembre 2019 jusqu'au 18 novembre 2024, délivré par ACE Education, l'organisme certificateur.

Les blocs de compétences représentent une modalité d'accès modulaire et progressive à la certification, dans le cadre d'un parcours de formation ou d'un processus de VAE, ou d'une combinaison de ces modalités d'accès.

L'ADN pédagogique du CRAF2S

Un accompagnement individualisé
Une équipe de formateurs professionnels expérimentés dans leur domaine
Une pédagogie innovante & impliquante
Des parcours sur-mesure
Un réseau d'entreprises partenaires
Un environnement dédié à la formation

Bachelor Responsable Marketing et Evènement Sport*



Compétences visés

- Montage de partenariats sportifs et financiers
- Marketing de vente de produits ou services sportifs
- Pilotage des activités commerciales dans le domaine sportif
- Gestion des projets évènementiels sport

Pré-requis

- Être titulaire d'un BAC+2

Public

Étudiants
Salariés
Demandeurs d'emploi
Indépendants

Modalités d'entrée en formation

- Entretien de positionnement
- Tests de niveau BAC+2

Débouchés

Le Bachelor Responsable Marketing et Evènementiel Sport permet d'accéder à des métiers tels que :

Domaine du Management :

- Community manager junior
- Adjoint au gestionnaire d'équipement sportif
- Chef de projet
- Coordinateur sport territorial
- Délégué sport montagne
- Délégué sport loisir

Domaine du Commerce :

- Responsable de sponsoring sportif
- Responsable de rayon
- Gestionnaire de boutique
- Responsable commercial marketing web
- Chargé de développement commercial
- Responsable commercial

Domaine du Marketing:

- Responsable marketing communication
- Responsable de marketing sportif
- Coordinateur des opérations évènementielles

Domaine de l'évènementiel :

- Responsable évènementiel et communication
- Adjoint du chef de produit évènementiel

Domaine du Marketing:

- Responsable relation presse
- Responsable communication

Financement

Prise en charge des coûts pédagogiques sous réserve d'éligibilité aux dispositifs de financement

Vous êtes étudiant ou demandeur d'emploi ?

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- PEC - Parcours Emploi
- Compétences / PEC Sésame
- Mon compte professionnel de formation
- AIF (Aide Individuelle à la Formation)

Vous êtes salarié ?

- Pro. A
- CPF de Transitions Pro

 **MIND &
E.MOTIONS**
by CRAF2S

CRAF2S

CFA - Organisme de formation
Impasse du Vexin
14460 Colombelles
Siret 520 374 505 000 45
N°UAI 0142365 V
Organisme déclaré sous le n°25140235814
auprès du Préfet de Région Normandie

Tarifs

Nous consulter (lié au statut et positionnement)

Poursuite d'études

Après votre Bachelor, vous pourrez vous lancer dans la vie active ... ou continuer vos études !

Vous pouvez accéder à un Master de niveau 7

Programme de formation

Compétences visées

BLOC 1 - MONTAGE DE PARTENARIATS FINANCIERS ET SPORTIFS

- Le droit du sport
- Sponsoring sportif
- Le plan de communication
- Sport et entrepreneuriat
- Economie du sport
- Outils de la PAO

BLOC 2 - MARKETING DE LA VENTE DE PRODUITS OU SERVICES SPORTIFS

- Le plan d'actions marketing
- La gestion d'un projet digital
- La gestion des marques sportives

BLOC 3 - PILOTAGE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES DANS LE DOMAINE SPORTIF

- Introduction à l'analyse financière
- Gestion d'un centre de profit
- La politique commerciale
- Business Game

BLOC 4 - GESTION DES PROJETS ÉVÈNEMENTIELS SPORT

- Sport et données data
- Philosophie et sociologie du sport
- Initiation e-sport
- Management opérationnel des équipes
- Évènementiel sportif et gestion de projets
- Stadium Management
- Jeux olympiques et Paralympiques - Paris 2024
- Méthodologie du mémoire professionnel de recherche et suivi individualisé

MATIÈRES TRANSVERSES

- Le management de son projet professionnel
- Networking
- Optimisation de sa communication orale professionnelle
- English Sport Business
- Fiabilisation de l'information

Modalités d'évaluation

Évaluation initiale

Positionnement - individualisation du parcours

Validation finale

Attribution de la certification professionnelle «Responsable Marketing et Évènementiel Sport» si les 4 blocs de compétences sont validés et si l'apprenant a participé à toutes les évaluations du contrôle de connaissances.

Évaluation qualitative de la formation

Bilan de formation : Évaluation qualitative de la formation - mesure la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques des formateurs ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.

Bachelor Responsable Marketing et Évènementiel Sport*



**MIND &
E.MOTIONS**
by CRAF25

CRAF25

CFA - Organisme de formation
Impasse du Vexin
14460 Colombelles
Siret 520 374 505 000 45
N°UAI 0142365 V
Organisme déclaré sous le n°251402

Informations complémentaires

Mobilité à l'étranger

Avez-vous pensé à travailler à l'étranger ? Il est possible d'obtenir une reconnaissance du diplôme dans un autre pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [France Education International](https://france.education-international.fr).

Accessibilité de la formation

Référent handicap : Adelaïde CLUZEAU - adelaidecluzeau@craf2s.fr

Accessibilité des Locaux - Accessibilité de la Formation

Bachelor Responsable Marketing et Evènement Sport*



**MIND &
E.MOTIONS**
by CRAF2S

CRAF2S

CFA - Organisme de formation
Impasse du Vexin
14460 Colombelles
Siret 520 374 505 000 45
N°UAI 0142365 V

Organisme déclaré sous le n°25140235814



02.31.15.69.19 - contact@craf2s.fr